Приложение № 1 к извещению о
проведении запроса
коммерческих предложений

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуг по размещению рекламного видеоролика
в эфире телевизионного канала

№ п/п	Наименование требований	Содержание требований
1.	Заказчик	Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания)
2.	Наименование оказываемых услуг	Услуги по размещению рекламного видеоролика в эфире телевизионного канала с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства-(далее – СМСП)
3.	Место оказания услуг	г. Киров, Кировская область
4.	Срок оказания услуг	с даты заключения договора и представления информации, необходимой для оказания услуг, до выполнения обязательств по оказания услуг в полном объеме, но не позднее 20.11.2026
5.	Получатели поддержки	Получателями услуг являются СМСП. Перечень СМСП, для которых оказываются услуги, и их видеоролики предоставляются Заказчиком Исполнителю в электронном виде
6.	Количество оказываемых услуг	9 единиц (9 услуг)
7.	Состав оказываемых услуг	Услуги по размещению рекламного видеоролика с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП включают в себя: 1. Размещение (прокат) рекламного видеоролика в эфире федерального или регионального телевизионного канала; 2. Подготовка отчетных документов
8.	Требования к оказываемым услугам	Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг, в том числе требованиями телевизионного канала. Исполнитель не вправе предоставлять услуги Получателю поддержки в случае, если Исполнитель состоит с данным Получателем поддержки в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
9.	Содержание и объем услуг по размещению видеороликов	1. Размещение 1 (одного) рекламного видеоролика о продукции (товарах, работах, услугах) СМСП для каждого Получателя поддержки. 1.1. Исполнитель размещает рекламный видеоролик хронометражем 20 секунд, предоставленный Получателем

		поддержки, в эфире федерального или регионального телевизионного канала, зарегистрированного в качестве средств массовой информации в соответствии со ст.8 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», и в соответствии с медиапланом, согласованным с Получателем поддержки. Рекламный видеоролик, представленный Получателем поддержки Исполнителю для размещения, должен соответствовать требованиям телевизионного канала и не нарушать требования действующего законодательства Российской Федерации. 1.2. Медиаплан размещения видеоролика должен содержать: - наименование телевизионного канала; - дату (период) размещения видеоролика; - время размещения видеоролика в конкретную дату; - общий объем размещения видеоролика (прокаты). 1.3. Исполнитель направляет Получателю поддержки на согласование медиаплан на размещение видеоролика не менее чем за 3 (три) календарных дня перед началом размещения. 1.4. Общие требования к размещению видеоролика в региональном эфире телевизионного канала: 1.4.1. Период размещения – 30 (тридцать) календарных дней. Конкретная дата начала размещения устанавливается медиапланом, согласованным Исполнителем с Получателем поддержки. При необходимости количество дней размещения может быть изменено по согласованию с Получателем поддержки. 1.4.2. Общее количество выходов за весь период размещения – не менее 120 выходов, не менее 4 прокатов в день в течение всего периода размещения. При необходимости количество прокатов в день может быть изменено по согласованию с Получателем поддержки. 1.4.3. Размещение видеоролика – во все свободные блоки, а также внутри популярных программ и художественных фильмов в региональном эфире на телевизионном канале. Дополнительное время размещения согласовывается в медиаплане. 1.4.4. Время трансляции - с 07:00 до 10:00 и с 17:00 до 22:00. Дополнительное время размещения согласовывается в медиаплане. 2. Подготовка отчетных документов. Исполнитель подготавливает отчетные документы в соответствии с требованиями, установленными в п. 13 настоящего технического задания.
10.	Требования к телевизионному каналу	Цифровое эфирное вещание или кабельное телевизионное вещание на территории города Кирова и Кировской области в режиме реального времени
11.	Результат оказания услуг	Результатом оказания услуг являются размещение видеоролика на телевидении с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП для каждого Получателя поддержки
12.	Документальное подтверждение оказанных услуг	Сдача-приемка оказанных услуг осуществляется между Заказчиком и Исполнителем при условии приемки оказанных услуг Получателями поддержки. По мере оказания услуг Получателям поддержки Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги в течение 10 (десяти)

		рабочих дней с даты оказания услуг. Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги путем предоставления следующих отчетных документов: 1. Акты приемки оказанных услуг, подписанные Исполнителем и Получателями поддержки (по форме Заказчика); 2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг по размещению видеороликов на телевидении между Исполнителем и Заказчиком (по форме Заказчика); 3. Отчет об оказанных услугах по каждому Получателю поддержки и прилагаемые к нему документы в бумажном виде, подписанный Исполнителем и заверенный печатью (при наличии)
13.	Требования к отчету об оказанных услугах	Формат листа А4, расположение страниц – книжное, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12. Отчет содержит информацию по пошаговому исполнению услуги, которая согласовывалась с Получателем поддержки в процессе исполнения договора, и документы, подтверждающие факт оказания услуг в соответствии с техническим заданием, а именно: 1. Копия медиаплана, согласованная с Получателем поддержки; 2. Эфирная справка о размещении видеоролика на телевидении; 3. Исходные материалы, поступившие от Получателя поддержки. Все копии отчетных документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии)
14.	Требования к условиям оказания услуг. Взаимодействие с Заказчиком	Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг путем направления информации на адрес электронной почты: cpp@kfpp.ru, участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку предоставляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Получателя поддержки. Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг третьих лиц (соисполнителей). Исполнитель организует работу и оплату услуг третьих лиц, привлекаемых к оказанию услуг. Исполнитель не вправе использовать материалы, полученные от Заказчика или Получателя поддержки, для целей, не связанных с оказанием услуг.